

1. pracovný list

ku kurzu Podnikajte magneticky

1. Zámer:

Dajte vašej práci cieľ a zámer. Zvážte, čo je pre vás skutočne dôležité a čo chcete dosiahnuť. Koľko kontaktov chcete magnetom získať? Nedávajte si malé ciele!

2. Pocit z výsledku:

Nacítte sa na pocit, že ste tento výsledok dosiahli. Aké pocity to vo vás vyvoláva? Ako sa cítite? Ste na seba hrdá? Cítite sa ako úspešná žena a podnikateľka? Zapište si to a naciťujte sa na tieto pocity denne.



1. pracovný list

ku kurzu Podnikajte magneticky

3. Problém, ktorý vyriešite:

Spýtajte sa sama seba: „Ako najlepšie môžem poslúžiť klientom?“ Zahĺbte sa do seba, do svojho vnútra. Dôverujte sama sebe. Je možné, že vám rovno napadne téma, obsah, dokonca aj názov magnetu.

4. Téma magnetu prakticky:

Vychádzajte z tipov a inšpirácií, ktoré sú v členskej sekcii a a dajte si na papier pár návrhov tém vášho magnetu. Overte si, či je o túto tému naozaj záujem. Nezabúdajte, že má riešiť 1 problém vášho klienta.

