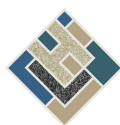


check list

PODNIKAJTE MAG(NET)ICKY

- Mám vybratú tému magnetu
- Viem, na koho magnet cieľim
- Viem, aký problém magnet rieši
- Mám vybratý formát magnetu
- Mám skvelý názov pre môj magnet
- Na konci magnetu je CTA (call to action)
- Magnet mám pripravený vo finálnom formáte
- Mám hotovú predajnú stránku magnetu (na webe/ u EP)
- Predajná stránka nemá MENU
- Mám pripravený text ako poďakovanie po stiahnutí magnetu
- Mám pripravený text do mailu s linkom na stiahnutie magnetu
- Mám pripravený text do double opt-in mailu
- Mám pripravenú sekvenciu follow-up e-mailov
- Mám všetko nastavené v e-mailovom poskytovateľovi



check list

PODNIKAJTE MAG(NET)ICKY

- Mám celý proces otestovaný
- Magnet je možné stiahnuť VŠADE na webe, aj na mojich sociálnych sieťach. Propagujem ho aktívne.
- Nadpis je ľahko zapamätateľný
- Nadpis je ľahko vysloviteľný
- Obsahuje kľúčové slová, podľa ktorých v ňom klient spozná moju značku
- Nadpis je zaujímavý a nenudí
- Nadpis hovorí o tom, čo je jeho obsahom
- Nadpis rezonuje s mojím srdcovým klientom
- Nie je mätúci

