**Marketingový plán**

|  |  |
| --- | --- |
| **Rok** | **Firma / Meno** |
| **Produkty a služby** | Popis služieb a produktov, ktoré chcem tento rok predávať |
| **Poslanie**  | Ako pomáham klientom |
| **Vízia a motivácia**  | Kto som a kde sa chcem podnikateľsky aj osobnostne nachádzať o rok – tri, čo ma motivuje a ženie vpred |
| **Hlavný cieľ** | Mesačný finančný cieľ, ktorý chcem dosiahnuť |
| **Čiastkové ciele** | Konkrétne ciele a čísla, ktoré chcem tento rok v biznise dosiahnuť |
| **Hodnoty** | Hodnoty mojej značky – detailne rozpísané s ohľadom na môjho cieľového klienta |
| **Cieľová skupina** | Detailný profil môjho cieľového klienta |
| **Silné stránky** (interný faktor – viem ho ovplyvniť):  | **Slabé stránky:** (interný faktor – viem ho ovplyvniť):  |
| **Príležitosti:**(externý faktor – neviem ho ovplyvniť): | **Hrozby:** (externý faktor – neviem ho ovplyvniť): |
| **Stratégia** | Konkrétne kroky, ktoré urobím pre to, aby sa moje čiastkové ciele tento rok naplnili |
| **Rozpočet** | Rozpočet, ktorý tento rok plánujete minúť (e-mailing, FB reklama, web, delegovanie, investície do vzdelávania apod.) |