**Marketingový plán**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Rok** | | **Firma / Meno** | |
| **Produkty a služby** | | Popis služieb a produktov, ktoré chcem tento rok predávať | |
| **Poslanie** | | Ako pomáham klientom | |
| **Vízia a motivácia** | | Kto som a kde sa chcem podnikateľsky aj osobnostne nachádzať o rok – tri, čo ma motivuje a ženie vpred | |
| **Hlavný cieľ** | | Mesačný finančný cieľ, ktorý chcem dosiahnuť | |
| **Čiastkové ciele** | | Konkrétne ciele a čísla, ktoré chcem tento rok v biznise dosiahnuť | |
| **Hodnoty** | | Hodnoty mojej značky – detailne rozpísané s ohľadom na môjho cieľového klienta | |
| **Cieľová skupina** | | Detailný profil môjho cieľového klienta | |
| **Silné stránky**  (interný faktor – viem ho ovplyvniť): | | | **Slabé stránky:**  (interný faktor – viem ho ovplyvniť): |
| **Príležitosti:**  (externý faktor – neviem ho ovplyvniť): | | | **Hrozby:**  (externý faktor – neviem ho ovplyvniť): |
| **Stratégia** | Konkrétne kroky, ktoré urobím pre to, aby sa moje čiastkové ciele tento rok naplnili | | |
| **Rozpočet** | Rozpočet, ktorý tento rok plánujete minúť (e-mailing, FB reklama, web, delegovanie, investície do vzdelávania apod.) | | |