

# PLACENÉ CESTY DO SKUPINY

## Tajemství úspěšné fcb skupiny

### **Pro rychlejší zaplnění vaší skupiny relevantními fanoušky můžete strategicky využít fcb reklamu**

Tyto 3 typy strategií (respektive 4, s možností přesměrování URL na svoji skupinu) jsme v předchozích měsících otestovaly a považujeme je za funkční. Důležité je vnímat fcb reklamu jen jako dílek do celé ho plánu vaší fcb skupiny a využít strategicky čas před jejím spuštěním, během něj i po něm.

Doporučení pro tvorbu fcb reklamních strategií a samotných reklam:

**Fcb reklama není samospásná a nejlépe funguje v synergii s funkční organickou propagací skupiny. Čím promyšlenější organická propagace, tím lepší výsledky za méně peněz přináší placené cesty.**

- K placené propagaci na fcb je potřeba mít vytvořenou fcb Business (Fan) Page a založený účet pro reklamu
- Nejlepších výsledků dosáhnete správně zvolenou strategií a organickou podporou propagace před i v průběhu placené reklamní kampaně
- Fcb reklama je také trochu alchymie - je vždy potřeba počítat s tím, že dochází k aktualizacím a co funguje teď, nemusí fungovat později a naopak
- Pokud chcete do reklamy zainvestovat vyšší částku, doporučujeme nechat si strategii (+ propojení reklamního účtu, pixelu a webu, případně i návrh první kampaně) vytvořit specialist(k)ou na fcb placenou propagaci

# PLACENÉ CESTY DO SKUPINY

Tajemství úspěšné fcb skupiny

## 1) REKLAMA NA EXTERNÍ ZDROJ NÁVŠTĚVNOSTI (BLOG, YT VIDEO)

1. Do blogového článku na webu nebo do videa na YouTube (a jeho popisku) vložím odkaz na svoji skupinu

Varianta A) Umístím post s odkazem na blogový článek/YouTube na svoji Business (Fan) Page

1. Vytvořím si reklamu na tento příspěvek

A) Snadnější, ale ne tolik efektivní (a ne úplně doporučovaná) varianta: Skrz tlačítko "Propagovat příspěvek" přímo u příspěvku na Business Page

B) Náročnější, ale efektivnější varianta tvorby reklamy z příspěvku na BP přes FB Správce reklam

Varianta B) Vytvořím si ve Správci reklam samostatnou reklamu s odkazem na blog nebo YouTube

# PLACENÉ CESTY DO SKUPINY

Tajemství úspěšné fcb skupiny

## 2) REKLAMA NA SKUPINU I UDÁLOST (VYSÍLÁNÍ I VÝZVA/TRÉNINK) U MĚ VE SKUPINĚ

### A. REKLAMA NA SKUPINU

Oficiálně nelze jednoduchou cestou propagovat svoji skupinu na FB placenou cestou (vést fanouška placeně z BP rovnou do skupiny)

Aktuálně ale existuje sice trochu krkolomný, ale funkční postup, jak lze tuto restrikcí obejít (JE MOŽNÉ, ŽE ZA ČAS FUNGOVAT NEBUDE):

1. Ve Správci reklam na FB si v prázdné kampani si vytvořím příspěvek k publikování na BP a do jeho odkazu pro Výzvu k akci vložím odkaz přímo na skupinu (<https://www.facebook.com/groups/nazevmojiskupiny>)

Doporučení: Uvádím v textu příspěvku, že akční tlačítko povede právě ke mně do skupiny

2. Tento příspěvek nebude možné podpořit reklamou (ale na BP se vypublikuje), takže reklamní kampaň uložím jen jako koncept

3. Zobrazím si klasicky svůj nově vypublikovaný příspěvek na své BP a dám propagovat skrze tlačítko "Propagovat příspěvek"

### B. REKLAMA NA UDÁLOST VE SKUPINĚ

1. Vytvořím si událost na své BP a jako externí odkaz na událost uvedu odkaz na skupinu

2. Událost mohu propagovat přímo z BP skrze tlačítko "Propagovat příspěvek"

# PLACENÉ CESTY DO SKUPINY

Tajemství úspěšné fcb skupiny

## 3) LEAD STRATEGIE (sběr kontaktů do databáze) Reklama na TRÉNINK/VÝZVU nebo MAGNET u mě ve skupině

### A) REKLAMA NA TRÉNINK/VÝZVU VE SKUPINĚ

1. Vytvořím si na webu registrační stránku (lading page) s informacemi o tréninku s registračním formulářem

Best practice:

1) Mám v mailingovém nástroji připravený potvrzovací e-mail k registraci (elegantně se vyhnu Double-Opt-In) s proklikem na děkovací stránku na webu, kde je rovnou proklik do mé skupiny

2. Připravím si cílovou skupinu pro trénink nejdřív organicky

Tipy:

1) Přímo ve své skupině tvořím příspěvky a živá vysílání ohledně chystaného tréninku

2) Odkazuji v nich právě na svoji připravenou registrační stránku na webu, aby se zájemci zaregistrovali

3) Komunikuji, že díky registraci budou mít přehled a přijdou jim připomínky k dané akci

4) Aktivně propaguji svoji akci i na své Business (Fan) Page (případně osobním profilu, ale jsem si vědoma rizik) a v cizích skupinách i na dalších sociálních sítích

# PLACENÉ CESTY DO SKUPINY

## Tajemství úspěšné fcb skupiny

### 3. Zvolím optimální strategii FB reklamy k podpoře svého záměru

#### Best practice:

1) Vytvářím okruhy uživatelů s využitím dat z pixelu, která načerpal během organické návštěvnosti mých fanoušků během neplaceného odkazování na registrační stránku

2) Dbám na to, aby má reklama měla vždy jen 1 nosnou myšlenku, kterou v textu (i prostřednictvím (audio)vizuálního materiálu) rozvíjím

3) Reklamu spouštím až po dostatečné době organického zvaní (aspoň 10 dnů) a alespoň na 5 a více dnů

4) Pokud s placenou cestou nemám zkušenost, raději si první FB reklamní kampaň nechám navrhnout a zpracovat od někoho zkušeného (a následně už z toho můžu vycházet)

### 4. I během placené kampaně svoji akci propaguji organicky

#### Tipy:

1) Nenechám publikum vychladnout a podporuji zájem uvnitř i vně své skupiny  
2) Pokud mám e-mailingový nástroj, zasílám i pravidelné e-maily k tématu

#### Volitelně:

I během výzvy/tréninku oslovuji své publikum prostřednictvím e-mailů (shrnutí daného dne a připravení půdy pro další den)

#### Další tipy:

1) Naplánuju si ještě před zahájením akce příspěvky k akci do skupiny (aspoň ty stěžejní - organizace, základní struktura atd. + výzvy ke komentování, sdílení AHA momentů za daného dne podobně) - v průběhu se budou hodit :)

2) Naplánuju si i základní strukturu a kostru e-mailů odesílaných v průběhu tréninku/výzvy na účastníky

# PLACENÉ CESTY DO SKUPINY

Tajemství úspěšné fcb skupiny

## B) REKLAMA NA MAGNET

1. Vytvořím si na webu registrační stránku (lading page) s informacemi k magnetu s registračním formulářem

Best practice:

1) Mám v mailingovém nástroji připravený potvrzovací e-mail k magnetu (elegantně se vyhnu Double-Opt-In) s proklikem na děkovací stránku na webu, kde je rovnou proklik na magnet v mé skupině

2) Přímo v těle mailingu i na děkovačce zmíním, že pokud je odkaz na magnet (který je umístěný u mě ve skupině) nefunkční, je potřeba se nejdřív do skupiny přidat + vložím odkaz na skupinu

2. Propaguji magnet nejdřív organicky (vlastní i cizí skupina, Business Page...)

3. Propaguji odkaz na magnet přes FB reklamu (návrh postupu výše)