

4. pracovný list

ku kurzu LOVE brand

1. Prečo by mali klienti nakupovať práve od vás?

(napíšte si aspoň 5 dôvodov)

2. Čo viete alebo vám ide lepšie, ako vašej konkurencii?

(napíšte minimálne 3 veci)



4. pracovný list

ku kurzu LOVE brand

3. Čím ste zaujímavá oproti ostatným? Čím sa odlišujete?
(napíšte si aspoň 5 vecí, pokojne z osobného života)

4. Aké zážitky si môžu klienti spojiť s vašimi produktami?
(napíšte minimálne 5 vecí)



4. pracovný list

ku kurzu LOVE brand

5. Aké slová najlepšie vystihujú vašu značku?

(napíšte si aspoň 10 slov)

6. Akým tónom chcete hovoriť ku klientom?

(napíšte minimálne 5 prídavných mien a lá podporujúci, motivačný...)



4. pracovný list

ku kurzu LOVE brand

7. Aké emócie chcete v klientoch vyvolať?

(napíšte si aspoň 5 slov - napr. dôvera, túžba, radosť...)

8. Akú asociáciu, chute, vône dokážu vaše produkty vyvolať?

(napíšte aspoň 10 vecí)



4. pracovný list

ku kurzu LOVE brand

9. Využite vzorec USP "Som jediná _____, ktorá _____" a popíšte svoju jedinečnosť:

(napíšte si aspoň 3 varianty a vychádzajte pritom z odpovedí vyššie)

10. Preložte USP do bežnej reči, aby bol použiteľný na web aj siete:
(napíšte pokojne viaceré varianty z každého USP vyššie)

