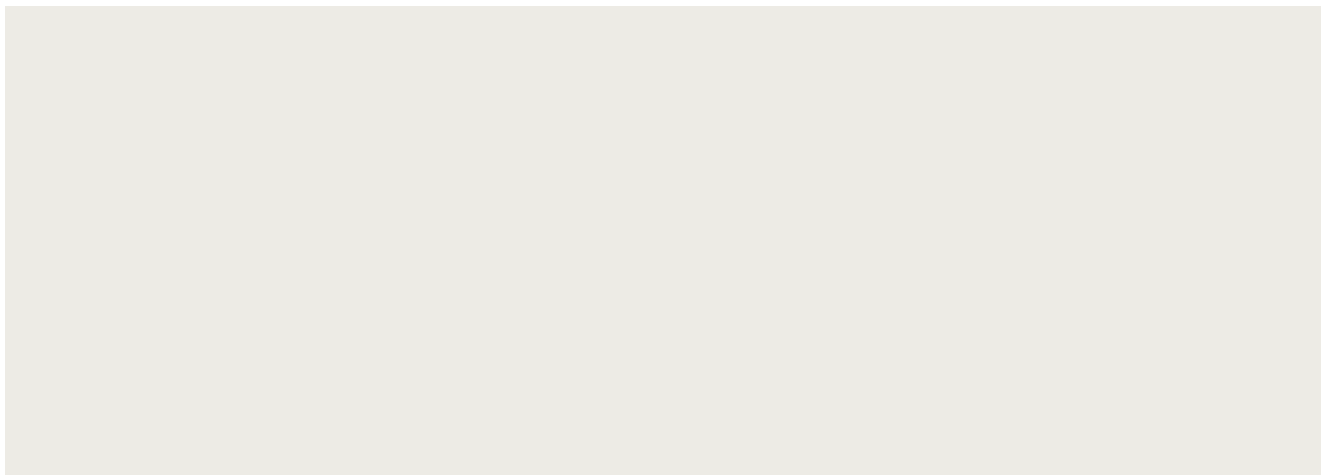


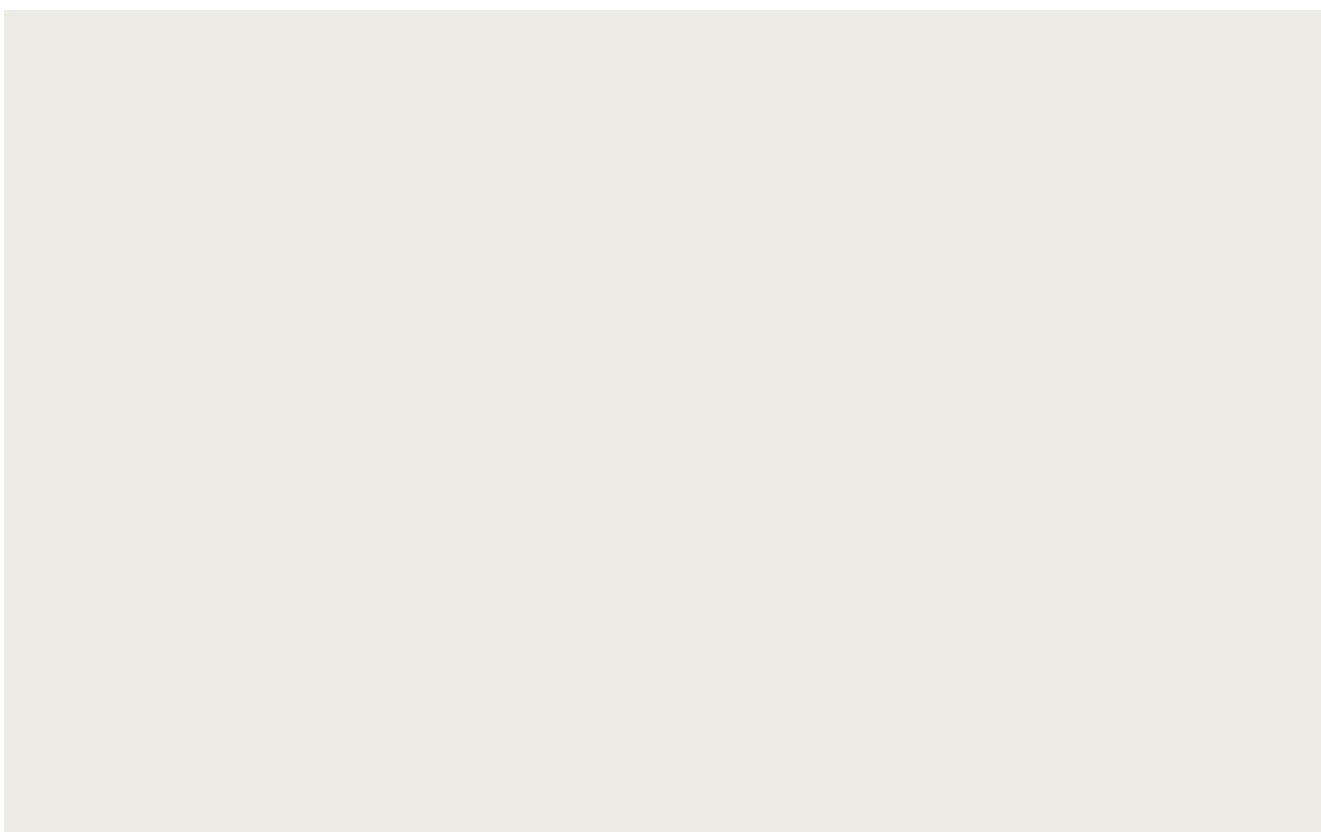
3. pracovný list

ku kurzu *LOVE brand*

1. Aké archetypy vám vyšli v teste?



2. Prejdite si ich profily. Sedia vám? Sú v súlade s hodnotami značky, ktoré ste si napísali? Sú v súlade s vaším srdcovým klientom? Ak nie, ktoré 2 archetypy by vám sedeli lepšie?



3. pracovný list

ku kurzu *LOVE brand*

3. Ktorý z nich je primárny a ktorý sekundárny a prečo?

4. Prejdite si tieto dva profily detailne tu:

<https://www.ludmilahoosova.sk/category/archetypy/>

Napíšte si minimálne 5 konkrétnych vecí (ku každému archetypu), ako by ste vedeli zaujať svojho klienta a priblížiť sa mu čo najviac.



2. pracovný list

ku kurzu LOVE brand

