

2. pracovný list

ku kurzu *LOVE brand*

1. Ktorých 5 vlastností najviac vystihuje to, čo robíte?

2. Ktorých 5 podstatných mien vás najviac vystihuje?

3. Vyberte z vyššie napísaných 5 slov, ktoré o vás povedia všetko:



2. pracovný list

ku kurzu LOVE brand

4. Čo presne chcete predáť svetu? A aký problém má klient?
(napíšte aspoň 5 vecí)

5. Čo sa klientom na vás najviac páči? Prečo vyhľadali práve vás?
(napíšte minimálne 5 vecí - ak ešte klientov nemáte, predstavte si, čo by to malo byť)



2. pracovný list

ku kurzu *LOVE brand*

6. Čo všetko by klient musel podstúpiť, ak by si mal poradiť sám?

7. Aké prekážky by musel prekonať? Čo všetko sa musí naučiť?

8. Podľa čoho váš klient vie, že dosiahol cieľ? Aké emócie prežíva?



2. pracovný list

ku kurzu LOVE brand

9. Aké sú hodnoty vašej značky? Akými hodnotami sa riadite?
(napíšte minimálne 5 hodnôt, vychádzať môžete z osobných hodnôt)

10. Čo klientovi prinášate do života? Čo presne sa zmení?
Ako mu pomáhate prekonať prekážku (prejsť z bodu A do B)?
(rozpíšte každú jednu hodnotu tak, aby hovorila priamo k srdcovému klientovi, aby hovorila o prínose pre neho a zmene, ktorú dosiahne)



2. pracovný list

ku kurzu LOVE brand

